

ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MARCAS



— ¿EN QUÉ — CREEMOS?

Ser la fuerza líder de una integración inteligente de la industria que incentive el valor y crecimiento de los negocios.

Una nueva forma de generar valor y futuro.

— ¿QUÉ — BUSCAMOS?

Defender la permanencia, viabilidad y valor de las marcas en el futuro. Al defender las marcas estaremos defendiendo el libre mercado, la libertad de expresión y la libre competencia en beneficio de las personas y del país.

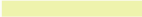
**Defender las marcas es más grande
que las marcas mismas.**

—

¿QUÉ HAREMOS ?

Facilitar la creación de nuevas cadenas de valor capaces de incentivar el desarrollo efectivo de las marcas y el crecimiento del negocio de todos los que integramos la industria.

Una propuesta de valor diferenciada, actualizada, competitiva, disruptiva y dinámica acorde a los retos del contexto  a través de integración, colaboración, visión multidisciplinaria, desarrollo y crecimiento.



—

CUATRO EJES ESTRATÉGICOS

Nuestros pilares están enfocados en generar una nueva cultura de la industria, lo que modificaría el negocio en todos sus niveles: expectativas, resultados, comportamiento y crecimiento del mercado.



¿QUIÉNES LO VAMOS A HACER?

Todos los que participamos en la generación de valor de las marcas.
Tendremos dos tipos de asociados:

1. SOCIOS ESTRATÉGICOS

Son empresas de cualquiera de los sectores o disciplinas, que agregan valor estratégico y creativo a las marcas, al crecimiento de los negocios y benefician al consumidor.

01

Detonadores

De necesidades y oportunidades para enfrentar los retos del contexto de negocios.

Sector de Negocios

Anunciantes:

Grandes, medianas y pequeñas empresas.

02

Conectores

Con las diferentes y cada vez más especializadas audiencias multiplataforma:
Medios, canales y puntos de conexión en tendencia.

Sector de Medios

Empresas y medios de comunicación:

Online y offline.

03

Transformadores

Creadores de tendencias en comunicación y de nuevas experiencias que fortalezcan la relación de las marcas con sus consumidores y usuarios.

Sector de Transformación
Agencias de todo tipo de especialidad,
productoras
y consultoras,etc:
Estrategas y creadores.

04

Especialistas

En áreas de expertise específico y generadores de inteligencia y personalización.

Sector de Valor Integrado
Empresas en disciplinas que coadyuvan
al conocimiento y ejecución:
Market research, innovation, consulting,
plataformas tecnológicas.

05

Incubadores

De talento de futuro, formados con las habilidades y la inspiración que requiere el sector para ser relevante en la generación de valor del negocio y las marcas.

Sector Académico
Universidades líderes en la formación
de futuros: Licenciaturas y programas de
educación continua.

Los socios estratégicos tienen voz y voto en todas las asambleas, son elegibles para el Consejo Directivo, para las Mesas de Trabajo de cada Sector, los Comités Especiales y tendrán derecho a todos los beneficios.

+



+



2. SOCIOS CONTRIBUYENTES

Son aquellas empresas o instituciones que coadyuvan con la ejecución e implementación del trabajo de los socios estratégicos. Tienen voz no voto, no son elegibles para Consejo Directivo. Proveedores, agrupaciones.



ESTRUCTURA

CORPORATIVA

LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN _

- La Asamblea General de Socios.
- El Consejo Directivo.
- Las Mesas de Sector.
- Las Mesas Directivas de los Capítulos.
- Los Comités de Trabajo.
- El Presidente Ejecutivo.



CONSEJO DIRECTIVO

Estará integrado por doce Consejeros, quienes representarán a cada uno de los siguientes sectores de los asociados estratégicos:

03 Sector de Transformación

Agencias de todo tipo de especialidad, productoras y consultoras, etc:
Estrategas y creadores.

02 Sector de Medios

Empresas y medios de comunicación:
Online y offline.

04 Sector de Valor Integrado

Empresas en disciplinas que coadyuvan al conocimiento y ejecución:
Market research, innovation, consulting, plataformas tecnológicas.

Para ser miembro del Consejo Directivo se requiere ser Presidente o Director General de una empresa asociada, o bien ser funcionario de alto nivel con facultades suficientes para decidir en representación de su empresa.

MESAS DE TRABAJO

Cada sector podrá crear su mesa de trabajo, misma que será presidida por uno de sus representantes que sea parte del Consejo Directivo.

Tienen como propósito atender los temas inherentes al sector que representan, alineando su plan de trabajo a los objetivos estratégicos aprobados por la Asamblea General de Socios, con un enfoque en la generación de valor al ecosistema.



COMISIONES DE TRABAJO

El Consejo Directivo podrá crear Comisiones de Trabajo para atender temas transversales que representen apoyo a los objetivos estratégicos de la asociación.

Dichos Comités deberán reportar al Consejo Directivo sus planes de trabajo y avances.

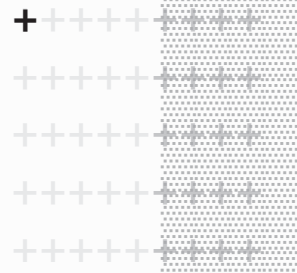
COMITÉS — DIRECTIVOS — DE LOS CAPÍTULO

La Alianza podrá crear Capítulos en las diferentes regiones del país y normará su actuación bajo el plan estratégico aprobado por la Asamblea General de Asociados.

Cada Capítulo deberá tener por lo menos un Presidente, un Vicepresidente y un Secretario. Los Presidentes de los Capítulos podrán integrarse al Consejo Directivo.

BENEFICIOS PARA SOCIOS AVE

- Asiento con voz y voto en las Asambleas de Asociados para aprobar las decisiones estratégicas y gremiales de todo el ecosistema.
- Posible participación como miembro del Consejo Consultivo de Effie Awards México.
- Participar como Jurado de Effie Awards México.
- Precio especial para los casos que inscriban en el certamen Effie Awards México.
- Ser elegible para ser integrante del Consejo Directivo y ocupar cualquiera de las posiciones (Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero o Consejero Titular).
- Participar en las Mesas Sectoriales y en los Comités Especiales de Trabajo con voz y voto.
- Networking con los diferentes jugadores y líderes de la industria que toma decisiones.



BENEFICIOS PARA SOCIOS AVE _

- Cortesías anuales en los seminarios y talleres Integrated Communication Days.
- **Seminario de capacitación sobre Protección de datos.**
- Encuentros de intercambio de industria.
- Cortesías para participar en Effie Academy.
- Acceso a información y estudios privados de la industria. Reporte Anual de la Industria.
- Cortesías para los foros de industria y la Cumbre AVE.
- **AVE October meeting.**

BENEFICIOS

PARA

SOCIOS AVE _

- Participación en los Comités de:
 - » Educación.
 - » Desarrollo de Talento.
 - » Innovación.
 - » Eventos.
 - » Inteligencia de Negocio.
 - » Mejores Prácticas.
 - » Marketing.
 - » Data.
 - » Impacto Social Positivo.
 - » Planeación Estratégica.
 - » Medios.

- Asesoría Legal en temas de Derechos de Autor, Propiedad Intelectual, COFEPRIS, PROFECO y Fiscal.

- **Seminario de Capacitación: “Gestión de personas de una manera emocionalmente inteligente”.**



Cerrada Palomas 36, Reforma Social,
11650, Miguel Hidalgo, CDMX

55 2623 0560

contacto@a-v-e.mx

f @somosAVE

t @ave__mexico