



ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MARCAS



Propósito AVE

Impulsar el poder de las marcas
para agregar valor a la
economía y a las personas.

ESTÁNDARES OPERATIVOS

ESTÁNDARES OPERATIVOS

- Alineación intercomités, mesas y capítulos
- Promover la libertad
- Marcar tendencias
- Guiar las mejores prácticas
- Promover la diversidad, inclusión y equidad
- Impulsar el valor de la industria



- Capacitación continua
- Desarrollar el talento futuro
- Criterios Effie
- Uso responsable de las ideas
- Garantizar la relevancia de datos
- Impulsar la sostenibilidad



Valores y Creencias:

Generar valor en alianza

Impulsar la integración, colaboración y visión multidisciplinaria de todo el ecosistema, para lograr objetivos comunes y maximizar el valor hacia todas las partes involucradas. Esto implica colaborar de manera efectiva, compartir conocimientos, recursos y buscar oportunidades para crear sinergias entre los miembros, que generen crecimiento y desarrollo.

Actuar con integridad y ética

Realizar las actividades y tomar las decisiones de manera justa, honesta y responsable, basándonos en principios morales y valores compartidos. Los miembros de la alianza no deberán nunca incurrir en comportamientos engañosos, fraudulentos o inapropiados y respetarán los derechos de los demás miembros, los clientes y la sociedad en general.

Asegurar el impacto positivo

Impulsar activamente el impacto neto positivo en todos los grupos de interés, como la sociedad, el medio ambiente, la economía, el mercado, etc. Contribuir al desarrollo sostenible y a la mejora de la calidad de vida de las personas, tomando medidas proactivas para evitar o minimizar cualquier impacto negativo derivado de nuestro accionar.



Valores y Creencias:

Construir excelencia

Alcanzar los más altos niveles de calidad en todo lo que hacemos, estableciendo estándares elevados para todas nuestras actividades y operaciones. Fomentar una cultura de aprendizaje y desarrollo que provoque una mejora continua de nuestras prácticas, procesos y resultados para ser siempre referentes de excelencia en la industria.

Promover el conocimiento

Mantener actualizados a los miembros de AVE y al mercado sobre las últimas tendencias, tecnologías y herramientas relevantes para su quehacer. Compartir y difundir conocimiento relevante, fomentando el intercambio de información y experiencias que promuevan proyectos colaborativos de investigación y desarrollo.



ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MARCAS

Estándares Operativos:

Capacitación continua: impulsar el aprendizaje continuo y proporcionar las herramientas para ello, así como promover formas para validar los más altos estándares de conocimiento y calidad.

Desarrollar el talento futuro: aportar al desarrollo, crecimiento y atracción del talento emergente, incluyendo la promoción de alianzas con instituciones educativas, organizaciones y asociaciones para profesionalizar nuestro ecosistema.

Criterios Effie: todo miembro de AVE, participe o no en Effie Awards, buscará siempre enfocar su trabajo en perseguir los mayores estándares de excelencia estratégica, relevancia creativa y foco en resultados tangibles de negocio, que en su conjunto impacten con ejemplaridad a toda la industria.

Uso responsable del poder de las ideas: cada miembro de la alianza deberá ser responsable sobre la creación y difusión de los proyectos que desarrolla y mensajes que transmite, garantizando que sean éticos y no promuevan comportamientos negativos o en detrimento de la cultura o el bienestar.

Garantizar la relevancia de datos: asegurar que la información generada o utilizada sea verificada y provenga de fuentes actualizadas.

Impulsar la sostenibilidad: incentivar la permanencia de las empresas en el largo plazo, fundamentada en una operación de valor compartido con todos sus grupos de interés, incluido el medio ambiente.



ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MARCAS

Estándares Operativos:

Impulsar el valor de la industria: tomar medidas y acciones concretas para lograr que nuestro ecosistema crezca, como consecuencia de un mayor valor percibido por todos los stakeholders.

Promover la diversidad, inclusión y equidad: valorar las diferencias culturales, étnicas, de identidad de género, religión, edad, habilidades y otras características, que hacen única a cada persona y grupo.

Guiar las mejores prácticas: identificar los casos y procesos sobresalientes de nuestro ecosistema y difundirlos para replicar el aprendizaje, asegurando un estándar de excelencia.

Marcar tendencias: guiar el rumbo de la industria en todos sentidos y anticipar los retos que enfrentaremos en el futuro.

Promover la libertad: los asociados de AVE son promotores de la libertad de expresión, de elección, de la libre empresa y de todas aquellas que agreguen valor a las marcas, la economía y las personas.

Alineación inter-comités, mesas y capítulos: promover la congruencia entre todos los miembros de la alianza representados en sus grupos de trabajo, asegurando que las acciones que emprendan estén alineadas al propósito, valores y estándares operativos de AVE.