

# “QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE VIVO”

Campaña social para evitar el contagio  
y salvar vidas derivada del COVID19

Dirigimos nuestros mensajes a una nueva audiencia durante **abril y mayo en la CDMX** con el objetivo de reducir la movilidad de la población de la Cd. de México que seguía en las calles para **disminuir el número de contagios y con ello la mortalidad.**

Le hablamos a los que no creían en el COVID 19 y su impacto. **A los que insistían en andar por la calle.** A los que sea por la razón que fuera, no se sentían amenazados ni inseguros. Identificamos que la mayor cantidad de contagios se encontraban en zonas populares y con altos niveles de concentración.

Decidimos hablarle al segmento de la población que mostraban comportamientos y actitudes que los llevaban a no tomar medidas para cuidarse y cuidar a la gente que le rodeaba.

La pandemia derivada del COVID 19 era ya un problema de salud muy importante por el alto índice de crecimiento que estaban alcanzando los contagios y por los altos niveles de mortalidad.

Creamos un **esfuerzo de comunicación que debía ayudar a salvar vidas** y detener el problema de salud en una de las ciudades más importantes del mundo, la Ciudad de México y que fuera ejemplo para otras ciudades del país. Nuestro país estará bien en la medida en que la Ciudad de México esté bien.

Para atender el grave problema que se estaba enfrentando con la pandemia derivado de la enorme cantidad de gente que seguía en la calle, se decidió trabajar una iniciativa en dimensiones:

**Por un lado, hablando desde la comunicación**

## **LA DURA REALIDAD.**

Se decidió **hablar fuerte y crudo** no solo para crear conciencia, sino para **llevar a la acción.**

Durante los inicios del COVID se difundió por muchos medios y conversaciones la frase y campaña con el concepto “Quédate en casa”, parecía lo único en que estaban de acuerdo políticos de todos los partidos, infectólogos del sector público y privado.

**El mensaje “Quédate en casa” estaba dando de sí.**

Cumplió su cometido y resguardó en su casa a un sector de la población. Sin embargo, este mensaje ya no estaba siendo escuchado por otra parte muy importante de la población y era urgente hablar y comunicar con mayor fuerza y contundencia.

Dimensionamos la frase y la decisión fue llevarla del llamado a la acción "Quédate en casa" a agregarle el beneficio de hacerlo, QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE VIVO.



**2 COSAS  
QUE PASAN  
SI SALES DE CASA:  
1. CONTAGIAS.  
2. TE CONTAGIAN.**

**QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE VIVO.**

**SALGAMOS  
JUNTOS  
DE LA  
SITUACIÓN:  
NO SALGAMOS.**

**QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE VIVO.**

**SALIR  
“UN RATITO”  
ALARGA OTRO  
“RATITO” LA  
CUARENTENA.**

**QUÉDATE EN CASA. QUÉDATE VIVO.**

Por otro, hablando desde la voz del pueblo.

Hasta aquí, habló la realidad, habló el gobierno.  
**Convencimos a mucha gente.**



Ahora, se decidió que fuera la gente la que hablara y que nos ayudara a convencer a los que faltaban, a través de un movimiento popular.

De algo conocido por todos los mexicanos. Una suerte de “himno” popular, repetido hasta el cansancio en fiestas de todo tipo, en todas las clases, por toda la gente.

Buscamos a un influencer que tuviera el tono y las credenciales para decirlo así, sin más ni más: ¡Bruto!

El vocero no debía ser la Secretaría de Gobierno.  
Necesitábamos a un influencer que tuviera el tono y las credenciales para decirlo así, sin más ni más: ¡Bruto!.

Para lo cual, un excelente vocero de la irreverencia de este mensaje era la banda Molotov, unos cuates sin pelos en la lengua, capaces de ponerle los “puntos sobre las íes” a esos incrédulos retadores.

Y para hacerlo, un himno con mucha calle: P \* TO







# NUEVO FOCO

Mientras eso sucedía, había un foco rojo que atender: el 10 de mayo. El Día de las Madres.

Una de las fechas más importantes en México. Que, además, para hacerlo todavía más complicado, caía en domingo. Con la gente en la ciudad harta por el encierro, buscando cualquier pretexto para salir.

**Necesitábamos quitarles ese pretexto. Convencerlos de que no salieran a visitar a mamá.**

No, ni siquiera a “darle su abrazo”, ni a “llevarle su regalito”.



Ideas tácticas pero contundentes, que impactaran y desaparecieran muy rápido, de nuevo, a través de la voz de la gente. **La voz popular.** Nos apropiamos de la frase más conocida y quizás más usada por los mexicanos.



Nuestro querido ¡CHINGA TU MADRE!

Esa frase tan popular, tan contundente, tan clara, tan nuestra.  
Solo que esta vez la usaremos en otro sentido, más literal y relevante.

La usaremos para pedirle a la gente que este 10 de mayo, literalmente, **NO CHINGUE A SU MADRE**. Es decir, que no vaya a verla, que la cuide, que no la esponga.





**AVE**  
@ave\_mexico

Este 10 de mayo [#NoChinguesAtuMadre](#)



1:30 p. m. · 4 may. 2020 · Twitter Web App

|| Ver actividad del Tweet

286 Retweets 41 Tweets citados 515 Me gusta

**Gloria Rodríguez** @Gloriadepie · 9 may.  
A pesar de que te mueras de ganas, celebra a tu mamá a distancia: por favor no vayas, no salgas, no lleses el riesgo hasta la casa de la mujer que más amas. Quédate en casa para que puedas tenerla cerca de ti muchos años más.  
[#nochinguesatumadre](#) [#quedateencasa](#) 🇲🇽



2 4 27

**Luis Gaitán** @CartelChilango · 8 may.  
Este 10 de Mayo [#NoChinguesATuMadre](#)



2 10 20

**Ciro Gómez Leyva** @CiroGomezL · 10 may.  
[#NoChinguesATuMadre](#) y [#MueveLaFecha](#), con estos dos hashtags se hizo un llamado a respetar la [#SanaDistancia](#) este [#10DeMayo](#). La jefa de Gobierno, @Claudiashein, propuso festejar el [#DíaDeLasMadres](#) el 10 de julio



1:03 19,9 mil reproducciones 24 45 150

**Sandra Romandía** @Sandra\_Romandia · 9 may.  
Insisto... insistimos... mañana 10 de Mayo  
[#NoChinguesATuMadre](#)  
[#Cuidala](#)  
[#visitalaDespues](#)



16 35 121

**Bárbara Tijerina** @bartije · 9 may.  
Entre otras cosas... porque no tengo m...  
[#NoChinguesATuMadre](#)



7 4 43



ALIANZA POR EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS MARCAS



a

e

v

ALIANZA POR  
EL VALOR ESTRATÉGICO  
DE LAS MARCAS