

Boletín especial
Radiografía
Agosto 2021



Página

Índice

- 3 Métricas de Audiencia Nacional
- 4 Alcance de la Radio Top 10 Nacional
- 5 Rating de la Radio Top 10 Nacional
- 6 Tiempo Promedio de Escucha Top 10 Nacional
- 7 Distribución de la Audiencia por Edades
- 8 Alcance de la Radio por NSE y Sexo
- 9 Alcance de la Radio por Edades
- 10 Dispositivos de Sintonía de la Radio, 2021
- 11 Evolución de los dispositivos de sintonía de la Radio, 2014-2021
- 12 Lugar de Sintonía de la Radio, 2021
- 13 Streaming Audio 2021. Rating Plataformas Streaming Audio
- 14 Share Plataformas Streaming Audio
- 15 Streaming Audio Julio 2021
- 16 Distribución de Audiencia de Streaming por edades y NSE
- 17 Publicidad en la Radio de la Ciudad de México 2020-2021
- 18 Mercado de la Radio en el sector privado
- 19 Marcas y anuncios en la Radio de la Ciudad de México 2020-2021
- 20 Top 10 sectores, julio 2021
- 21 Top 10 marcas, julio 2021
- 22 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)
- 24 Sector TICs, enero julio 2021
- 25 Marcas del sector TICs, enero julio 2021
- 26 Principales marcas, julio 2021
- 27 Metodología
- 28 Glosario



La Radio en México

La Radio en México, alcanza mensualmente al 86.2% de la población.

A nivel nacional, la Radio tiene una audiencia promedio por hora de 4.5 millones de personas.



El Tiempo Promedio de escucha de la Radio, es de 1 hora con 58 minutos.

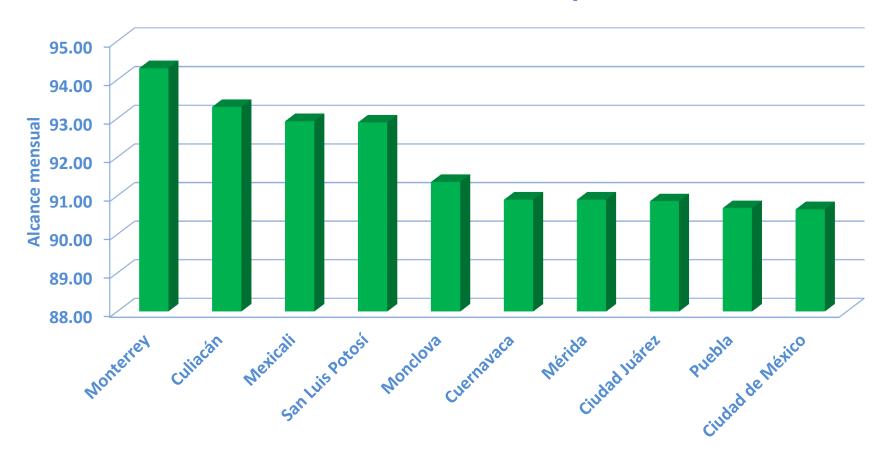


Rating Nacional de la Radio:

8.419 puntos de rating; lunes a viernes, 06:00-21:00 horas, 13+ años.

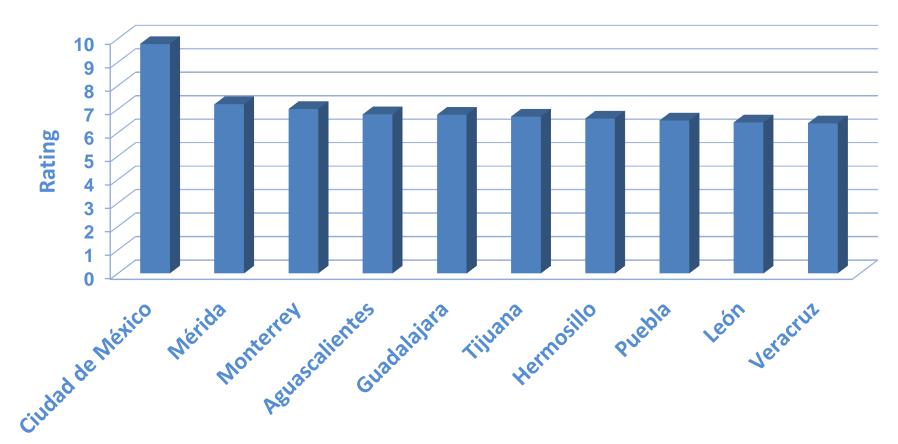


Alcance mensual de la Radio - Top 10 nacional



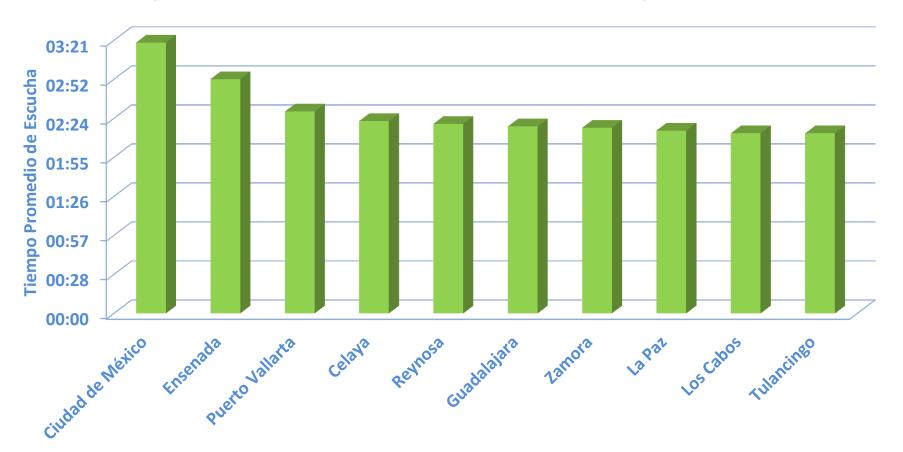


Rating de la Radio - Top 10 nacional



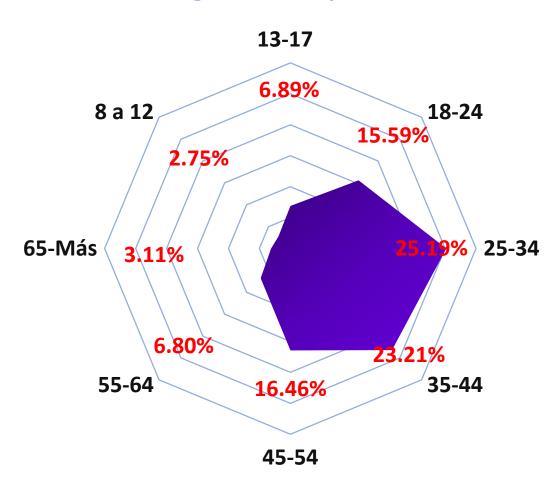


Tiempo Promedio de Escucha de la Radio - Top 10 nacional





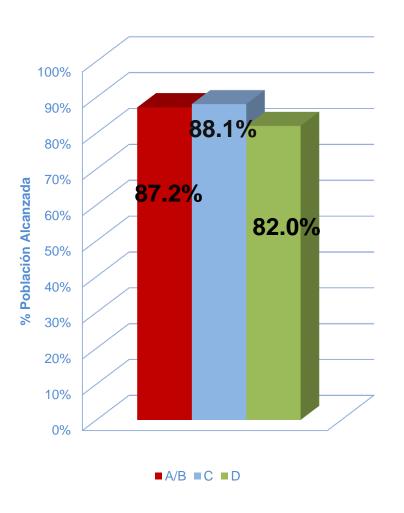
Distribución de la Audiencia/Rating de la Radio en segmentación por Edades, nacional

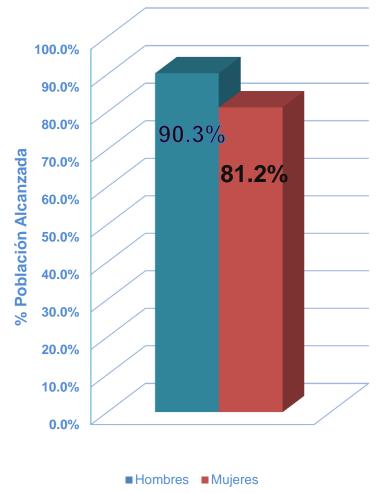




Alcance mensual de la Radio en segmentación por NSE

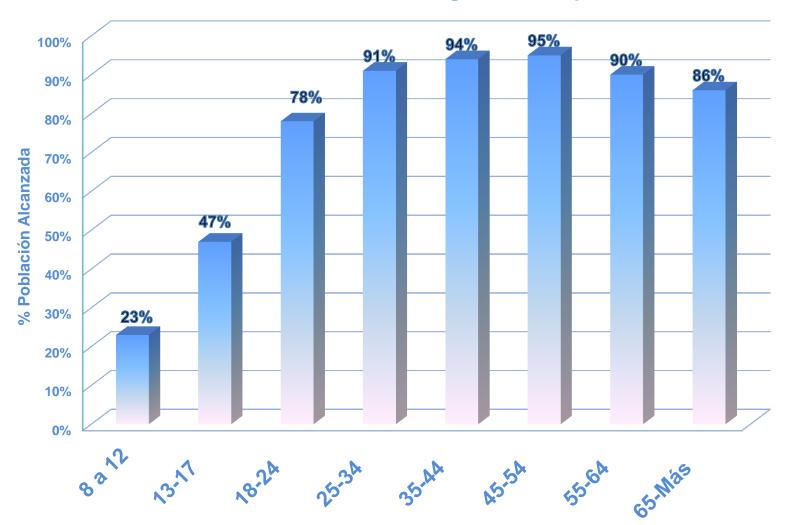
Alcance mensual de la Radio en segmentación por Sexo





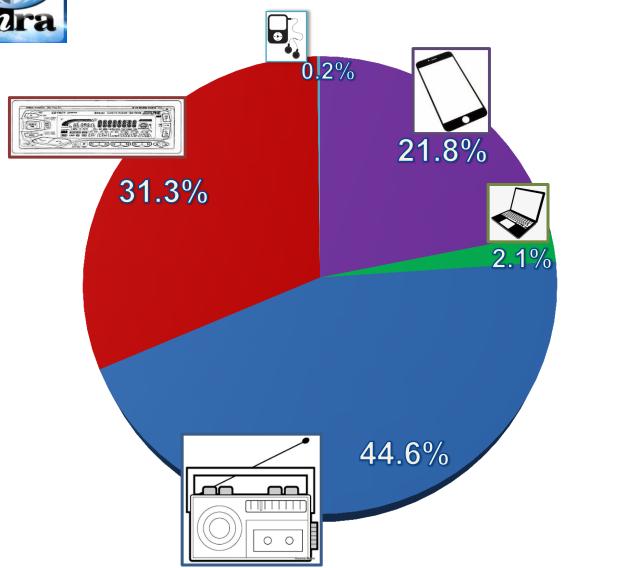


Alcance mensual de la Radio en segmentación por Edades





Dispositivos de Sintonía – Radio, Nacional, 2021 (Ene-Jul)



- Teléfono Móvil/Celular
- Computadora
- Radio/Stereo
- Autoestéreo
- Otros

10



Evolución de los dispositivos de sintonía de la Radio 2014 – 2021*

Distribución de dispositivo primario de sintonía, 2014 - 2021

Dispositivo	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Jul)
Teléfono Móvil/Celular	14.9%	17.8%	17.2%	18.1%	18.9%	19.3%	20.4%	21.8%
Computadora	1.7%	2.3%	1.9%	1.7%	2.1%	2.3%	2.3%	2.1%
Radio/Stereo	46.9%	44.3%	48.7%	48.2%	46.3%	46.2%	49.3%	44.6%
Autoestéreo	31.3%	30.6%	32.1%	31.0%	32.1%	32.1%	27.5%	31.3%
Otros	5.2%	5.0%	0.1%	1.0%	0.6%	0.1%	0.4%	0.2%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}La categoría "Otros" presentó ajustes en su clasificación del 2016 en adelante, con mayor desagregación de dispositivos.



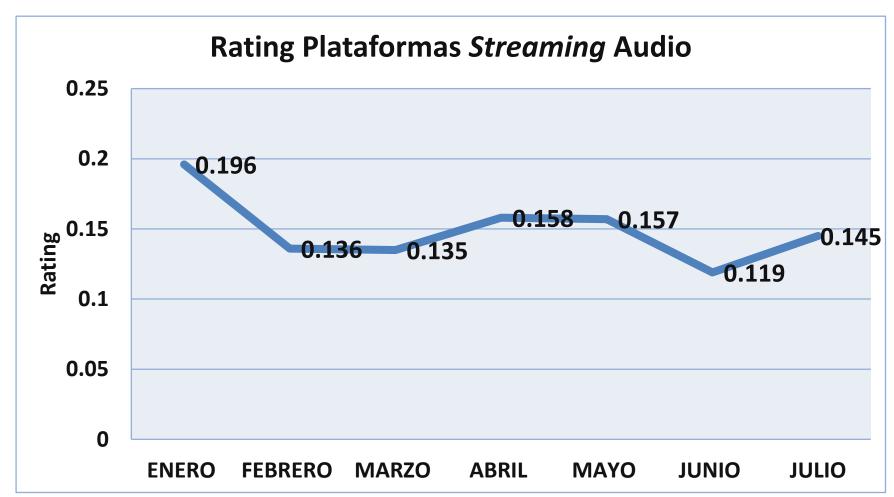
Lugar de Sintonía Radio 2021 (Ene-Jul)



Fuente: Mediómetro Radio, Ciudad de México, enero – julio 2021.

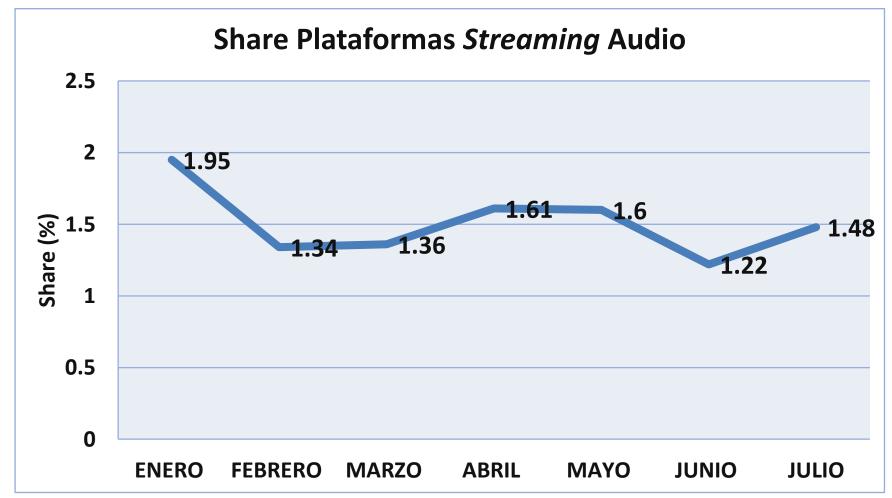


Streaming Audio Enero - Julio 2021



Fuente: Mediómetro Radio, Ciudad de México, enero – julio 2021.





Fuente: Mediómetro Radio, Ciudad de México, enero – julio 2021.



Streaming Audio Julio 2021

EMISORA	RATING	SHARE	/120/11102	ALCANCE PERSONAS
STREAMING	0.145	1.48%	1.74	312,406

¿Qué plataformas de streaming utilizan los usuarios?

	2021 (Ene-Jul)
Spotify	80.80%
YouTube	
Music/Google	
Play Music	7.10%
Apple Music	4.70%
Amazon Prime	
Music	2.10%
Otros	5.30%

¿A través de qué dispositivos sintonizan plataformas de streaming?

	2021
	(Ene-Jul)
Smartphone	94.20%
Computadora	28.30%
Smart TV	21.50%
Tablet	16.20%
Otros	3.30%



Distribución de Audiencia de Streaming por Edades

Rango de Edad	%
8-12	1.3%
13-17	2.2%
18-24	15.9%
25-34	32.3%
35-44	19.4%
45-54	22.3%
55-64	5.7%
65+	0.9%

Distribución de Audiencia de Streaming por NSE

NSE	%
A/B	30%
С	48%
D	22%



PUBLICIDAD EN LA RADIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2020 – 2021*





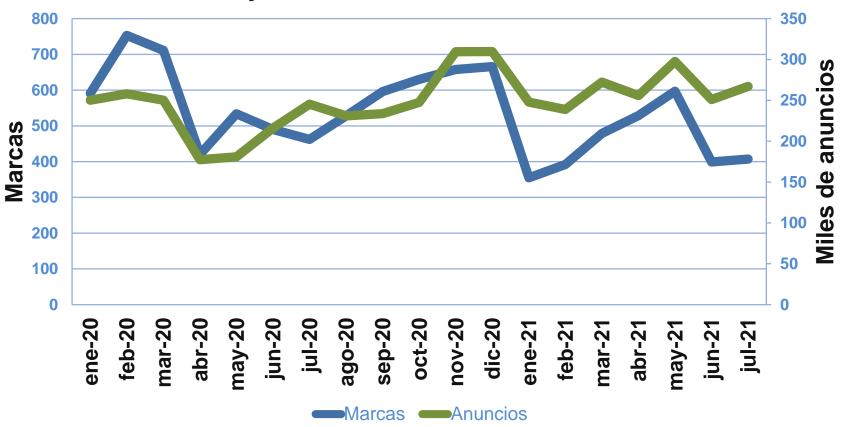


Mercado de la publicidad en el sector privado

- Entre 2020 y 2021 se puede observar una tendencia decreciente del número de marcas anunciantes en la radio de la Cd. de México. No se ha vuelto a alcanzar el punto máximo de febrero de 2020, de 753 marcas.
- El número total de anuncios en julio de 2021 fue de 267 mil, en comparación con los 245 mil en julio de 2020.
- Se observa un fenómeno global de concentración en el mercado publicitario, dado que cada vez menos marcas mantienen una cantidad relativamente estable de anuncios.
- El sector comercios es, por mucho, el más importante, con 150,300 anuncios (66.3% del total) en el mes de julio.
- En el top 10 de marcas con más anuncios para el mes de julio, las 9 primeras corresponden al sector comercios (supermercados, tiendas departamentales, autoservicios, etc.).



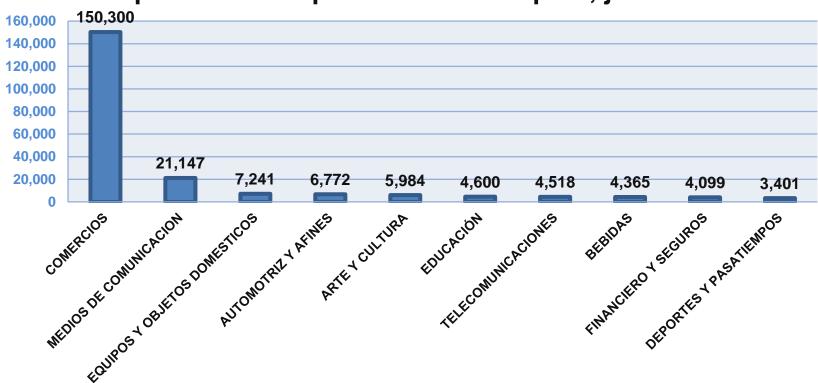
Marcas y anuncios Radio CDMX 2020-2021



Fuente: Elaboración propia con información de AV Road. Anuncios regulares, sin tiempos oficiales o del Estado.



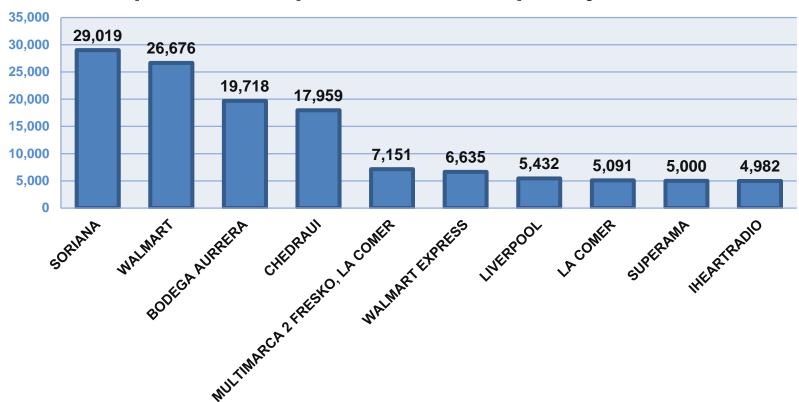
Top 10 sectores por cantidad de spots, julio 2021



Fuente: Elaboración propia con información de AV Road. Todos los anuncios regulares, sin auto promocionales y sin tempos oficiales o del Estado.



Top 10 marcas por cantidad de spots, julio 2021



Fuente: Elaboración propia con información de AV Road. Marcas en todos los sectores. Todos los anuncios regulares, sin auto promocionales y sin tiempos oficiales o del Estado.



Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)

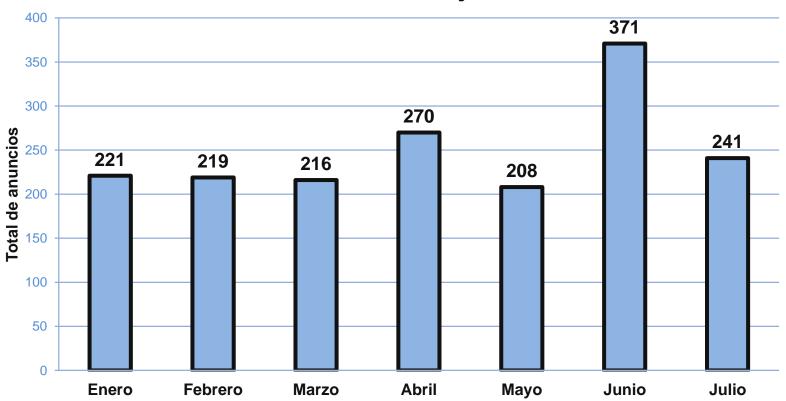
- En el mercado publicitario de la radio, el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) tiene relativamente poca presencia en el mercado publicitario, con un promedio de 249 anuncios mensuales de enero a julio de 2021.
- Tan sólo 4 marcas del sector TICs se anunciaron en la radio en el mes de julio de 2021.
- Existe un área de oportunidad para el sector TICs en el pautado en radio en la Cd. de México, ya que esta ciudad tiene el rating más alto a nivel nacional, con 9.82 puntos, y un alcance personas de 9,797,278.



- La Radio y el sector TICs presentan áreas de oportunidad en reciprocidad, pues:
- 1) Existen programas especializados de tecnología con buenos volúmenes de audiencia y afinidad.
- 2) La transición de la Radio hacia plataformas tecnológicas complementarias *smartphones*, redes sociales, *streaming* pueden producir una simbiosis potencializadora para ambos sectores.



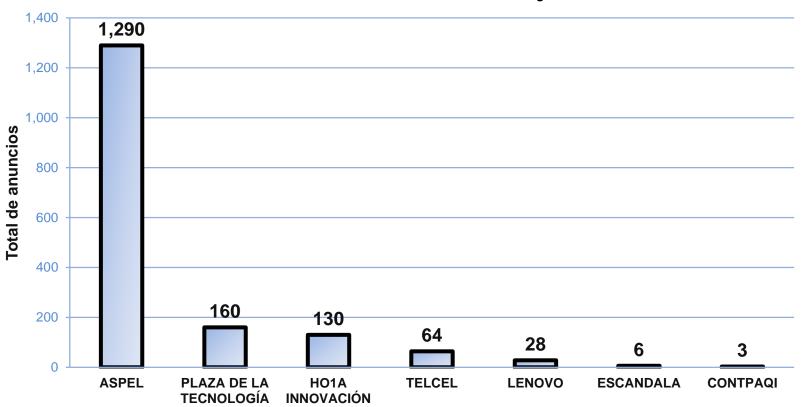
Sector TICs, enero - julio 2021



Fuente: Elaboración propia con información de AV Road. Todos los anuncios regulares.



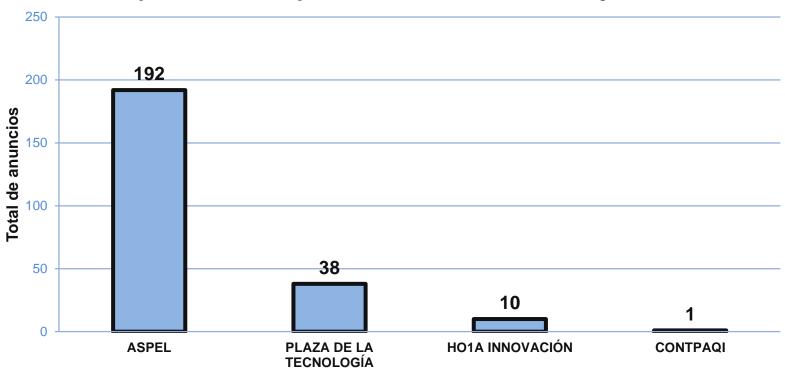
Marcas del sector TICs, enero - julio 2021



Fuente: Elaboración propia con información de AV Road. Todos los anuncios regulares.



Principales marcas por cantidad de anuncios, julio 2021



Fuente: Elaboración propia con información de AV Road. Todos los anuncios regulares.



Metodología:

Fuentes:

 Mediómetro – Radio, último estudio publicado para cada una de las plazas, con corte al día 15 de agosto de 2021.

Cobertura: 53 ciudades y zonas metropolitanas de México.

Muestra: 13,440 casos ZMVM; 6,400 casos GDL, MTY; >3,000 y <2,200 casos para otras poblaciones con más de

1 millón de habitantes y >2,199 y <1,790 casos para poblaciones con menos de 1 millón de habitantes.

Estratificación: 45 nichos en segmentación por sexo, rango de edad y estrato socioeconómico. Segmentación de las consultas: 1) Global. Lunes a Domingo, todas las edades, todos los estratos

socioeconómicos, 2) Lunes a Viernes, 06:00-21:00 horas, 13+ años.

Error estándar: 1%<.

 AV Road. Reportes de auditoría de emisora, dinámica por grupo y por sector, y ranking. Consultas diversas 2020 y 2021.

Cobertura: Radio, Cd. de México.

Segmentación de consultas: Anuncios regulares pagados, lunes a viernes, de 06:00 a 23:59 hrs.

• INRA (2021). En INRA. Recuperado de https://www.inra.com.mx/ (agosto, 2021).

Para mayor información, contáctenos.

www.inra.com.mx

+52 5556168883 al 85

inra@inra.com.mx buzon@inra.com.mx



Glosario

<u>Alcance</u>: es una expresión porcentual que se define como el número de personas distintas que sintonizaron una emisora en particular, sin importar el tiempo, duración o volúmen de la exposición.

<u>Alcance Personas</u>: es una conversión del Alcance de una emisora a número de personas, considerando el peso muestral de la persona con respecto a la población/universo. Sirve para visualizar el Alcance de una emisora en números absolutos y no relativos.

<u>Rating</u>: expresión porcentual que representa la audiencia obtenida por una emisora, o agrupación de las mismas, sobre el total de audiencia posible. Se presenta en valores decimales.

Rating Personas/Audiencia: medida de equivalencia de rating expresado en número de personas.

Share/Participación: expresión porcentual de la proporción de menciones asignadas a una emisora, con respecto al total de menciones encendidas. No se consideran apagados.

<u>Tiempo Promedio de Escucha (TPE)</u>: tiempo promedio de exposición se refiere al tiempo de sintonía promedio que los escuchas dedican a una emisora en particular.

28